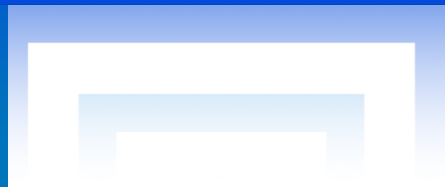
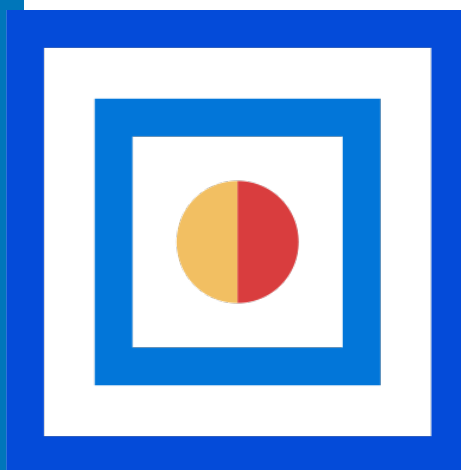


Les étapes d'une production



Avec la participation financière de :

**Office québécois
de la langue
française**

Québec



Les étapes d'une production

Bienvenu dans l'outil Étapes d'une production de MI1L !

Produire une vidéo, un film, une publicité ou une émission de télévision comporte plusieurs étapes de travail. Bien que l'envergure du projet influence grandement la durée de celles-ci, les grandes étapes sont toujours les mêmes : la pré-production (avant le tournage), la production (durant le tournage) et la post-production (après le tournage).

Voici donc un survol de ce qu'on retrouve habituellement dans chacune de celles-ci.

* À noter que l'usage du masculin, dans ce document, a pour but d'alléger le texte.

**** À noter que l'usage du masculin, dans ce document, a pour but d'alléger le texte****



La pré-production

La pré-production sert à planifier l'ensemble des actions à réaliser avant de tourner une vidéo.

Le réalisateur, le directeur artistique et le producteur créent les **scénarimages (« storyboards »)** où l'on retrouve l'ensemble des scènes et des plans qui seront tournés lors de la production. Les scénarimages sont souvent annotés de commentaires techniques qui précisent les mouvements de caméras voulus ainsi que les intentions des acteurs.

Le scénarimage est excessivement important puisqu'il spécifie l'intention de la scène pour toute l'équipe. C'est la ligne directrice qui inspire les techniciens du département artistique pour créer les décors et réfléchir à l'éclairage adéquat.

Par la suite, grâce à l'analyse du scénarimage par les différents chefs de département, le producteur est en mesure d'estimer les coûts associés à la production. Il s'assurera que le budget soit respecté tout au long du projet. Le producteur peut aussi, à ce moment, émettre l'horaire de production.

Dans la pré-production, on retrouve aussi l'étape du choix de **la distribution artistique (le « casting »)**. La distribution artistique permet de trouver les bons acteurs et les bons figurants qui feront partie du tournage. Elle donne au réalisateur l'opportunité d'un premier contact avec les comédiens postulants au rôle. Il sélectionne ensuite ceux qu'il juge idéaux dans les rôles convoités.



La production

C'est le moment de passer à l'action ! Le département technique et le département artistique travaillent conjointement afin de réaliser, avec le plus de justesse possible, le scénarimage approuvé en pré-production. Lors du tournage, les différents corps de métier oeuvrent sous la direction du réalisateur et du directeur photo.

Le réalisateur est le grand maître d'oeuvre artistique. Il dirige les acteurs et les chefs des départements de CCM (voir l'outil Corps de métier pour plus de détails), décors et techniques en collaboration avec le directeur photo.

Pour sa part, le directeur photo est le grand maître d'oeuvre technique. Il est généralement celui qui s'assure que l'éclairage, les cadrages et les mouvements de caméra mettent en valeur l'histoire et le concept de la vidéo.

Un plateau de tournage c'est comme un fourmilière. À la surface, on a l'impression que tout est calme et lent, mais dans les corridors et les emplacement de tournage des prochaines scènes, tout le monde s'active.



La post-production

Une fois la production terminée, le projet entre en phase de post-production. Celle-ci comprend le montage des images, les arrangements en studio de son et la colorisation.

Le montage est une étape cruciale. Il consiste à assembler chaque scène tournée pour créer la vidéo finale. Le montage inclut généralement les effets spéciaux et les inserts. Le rôle du réalisateur est alors très important puisqu'il réalise sa vision et respecte le scénarimage approuvé en pré-prod.

Par la suite, la production montée passe au mixage du son. Le son est l'étape la plus importante d'une production. Le son permet d'enrober la production visuelle. Elle crée son âme, son ton et son rythme.

Finalement, la production audiovisuelle passe en colorisation de l'image. Cette étape permet de retravailler l'image. Le coloriste assisté du directeur photo et du réalisateur travaillent ensemble pour apporter le style, l'ambiance et la chaleur souhaités.

